[Curso Avanzado] Social Media aplicado al sector del Ocio, Turismo y Hostelería
online 2021 (2ª edición)

El CART, el Centro de Alto Rendimiento Turístico creado por la Asociación Española de Directores de Hotel AEDH, presenta esta segunda edición online (telepresencial) del Curso Avanzado de Social Media aplicado al sector del Ocio y Turismo 2021. Más de 40 horas en directo, con teoría, y mucha práctica, que te permitirán ponerte al día en nuevas técnicas y herramientas de Marketing Online, sobre todo aplicado al sector de la Hostelería, el Ocio y el Turismo. ¡Primera edición totalmente cubierta!

Los participantes contarán con la información y conocimiento necesario y suficiente para aplicar las últimas herramientas disponibles en Social Media, junto con el diseño y desarrollo de un Plan de específico y personalizado que integre todas estas acciones y tácticas en una estrategia común corporativa.

¿DUDAS? Solicita más información sobre este curso en info@cart-oficial.es
o llamando al 652 77 09 64 (¡o envía un whatsapp!)

Objetivos

El objetivo general del curso será dotar a los participantes las habilidades y los conocimientos, teóricos y prácticos, necesarios para establecer y desarrollar una completa estrategia de gestión y marketing, orientada a la utilización de las nuevas tecnologías del Social Media, aplicadas a los sectores del Ocio, el Turismo y la Hostelería.

Los objetivos principales del curso:

- Revisar los antecedentes, la teoría básica y las implicaciones de las últimas tendencias en Marketing Online.
- Entender el comportamiento del mercado actual (nuevos consumidores y nueva competencia).
- Analizar los diferentes canales de comunicación actualmente utilizados en Marketing Online.
- Conocer aplicaciones y herramientas específicas y eficaces para la gestión de perfiles de Social Media.
- Analizar cuándo, cómo y porqué se pueden aplicar determinadas tácticas y técnicas en Social Media.
- Conocer toda la terminología asociada a la Web 2.0+ y a las nuevas herramientas sociales.
- Conocer y ser capaces de utilizar las herramientas para la gestión de Social Media más eficientes.
- Revisar y profundizar en distintos tipos de campañas, orgánicas y de pago.
- Conocer los principios fundamentales del Social Media Ads.
- Conocer y utilizar las métricas más importantes, así como diversas herramientas de analítica, para Social Media.
- Conocer los principios del Social SEO.
- Diseñar y desarrollar un plan de Acción de Social Media personalizado.
- Facilitar recursos disponibles en Internet para mejorar la comunicación, la información y la formación profesional.
- Estimular procesos de reflexión sobre las propias prácticas.

Para el desarrollo del curso hemos previsto la realización de una serie de prácticas que el alumno deberá realizar individualmente para el total aprovechamiento de este. De esta forma el alumno que finalice con aprovechamiento este curso:

1. Podrá diseñar y desarrollar un Plan de Social Media profesional o corporativo.
2. Será capaz de implementar planes, estrategias y diversos tipos de campañas de Social Media, orgánicas y patrocinadas.
3. Sabrá utilizar adecuadamente las Redes Sociales más rentables para el entorno hotelero y turístico.
4. Dominará las técnicas y herramientas para desarrollar las acciones de Social Media.
5. Tendrá conocimientos detallados de Analítica Social.
6. Dispondrá de una visión profunda sobre temas como visibilidad web, Social SEO, legislación aplicable, ROI, Social Media Ads, etc.
7. Conocerá las mejores formas de evitar, o gestionar, crisis de Reputación Online en Redes Sociales.
8. Podrá establecer KPI's y medir los resultados y cumplimiento de objetivos de cualquier campaña de Social Media, ajustados al Plan.

A continuación, se detalla el contenido.

Temario

Cap. 01 | Introducción al Social Media.
Cap. 02 | Términos, Elementos y Procesos Social Media.
Cap. 03 | Estrategias de Social Media.
Cap. 04 | El Plan de Acción.
Cap. 05 | El Contenido.
Cap. 06 | Redes Sociales y Social Media.
Cap. 07 | Las grandes: Facebook e Instagram.
Cap. 08 | Las de vídeo: Youtube, TikTok y Twitch.
Cap. 09 | Las personales: Twitter y LinkedIn.
Cap. 10 | Más Redes Sociales: QQ, Snapchat, Pinterest, etc.
Cap. 11 | La Mensajería Social: FB Messenger, WhatsApp, Wechat.
Cap. 12 | Social Ads.
Cap. 13 | Analítica Social.
Cap. 14 | Herramientas e Integraciones.
Cap. 15 | Reputación Social.
Cap. 16 | Legislación básica.
Cap. 17 | Mail automation.
Cap. 18 | Ejemplos y Casos Reales.
Anexos
A1 | Glosario de Términos.
A2 | Plan de Social Media.
A3 | Herramientas del CM: Trello, Metricool, Canva, TweetBinder...
A4 | Catálogo de Redes Sociales.
1 Master Class, con profesionales de reconocido prestigio.
1 Tutoría Personalizada.
Se incluyen:

- 40 horas en sesiones online en directo (aula virtual).
- Videograbaciones y píldoras con información adicional (varias horas).
- Master class en directo (90 minutos).
- Tutoría individual y personalizada (90 minutos).
- Trabajo Final de Curso: Desarrollo de un Plan de Social Media.
- Documentación del Curso.
- Clausura del Curso y entrega de Certificado de aprovechamiento.

Calendario

Tiempo total del curso: 40(+8) horas de formación (20 sesiones, de 2 horas, en aula virtual + diversas sesiones en modalidad mixta (más de 8 horas).

Además de la comunicación directa, se prevé una comunicación permanente a través de correo electrónico, que también se utilizará para el envío de toda la documentación e información (la información se proveerá digitalmente). La documentación está compuesta por archivos Word y Pdf, presentaciones PwP, hojas de cálculo con casos prácticos, vídeos, lecturas recomendadas, etc.

Actualmente contamos con las siguientes fechas de convocatoria:

- Edición de mañana, de 10:00 a 12:00, los martes y viernes. A partir del 21/MAYO/2021.
- Edición de tarde, de 18:00 a 20:00, los lunes y jueves. A partir del 20/MAYO/2021.

Grupo mínimo de 15 alumnos, máximo de 25 por edición.

Se anunciarán próximas convocatorias.

A quién está dirigido

Emprendedores, empresarios, profesionales, directores y directivos del sector Hotelero y Turístico que quieran actualizar sus conocimientos sobre las nuevas tecnologías, así como sobre las últimas tendencias, técnicas y herramientas de Social Media aplicado. Especialmente recomendado para alumnos de Escuelas de Hostelería, Restauración, Gastronomía y Turismo.

Salidas Profesionales adicionales

Además de mejorar sustancialmente en el desempeño de su cargo habitual y de ser más competitivos gracias a las competencias digitales adquiridas, el alumno que finalice con aprovechamiento este curso estará en disposición de trabajar realizando funciones de, por ejemplo:

- Community Manager.
- Copywriter.
- Social Media Planner.
- Social Media Analyst.
- Social Media Manager.
- Social Media Strategist.
- Social Content Manager.
- Traveling Community Manager.
- Social Growth Hacker.
- Social Experience Manager.
- Online Reputation Manager.

Importes y condiciones

Importe del curso: 550 € PVP
(incluye una membresía anual a la AEDH)

Importe para Asociados de la AEDH: 350 € PVP
Importe para Alumnos (y antiguos alumnos) de Escuelas de Hostelería y Turismo: 375 € PVP

Si no se alcanza el número de alumnos mínimo por convocatoria, la convocatoria se pospondrá hasta cubrir el grupo mínimo. Al finalizar el curso se expedirá el correspondiente diploma acreditativo.

Reserva ya tu plaza o solicita más información en info@cart-oficial.es
o llamando al 652 77 09 64 (¡o envía un whatsapp!)

Formadores del Curso Avanzado de Social Media del CART

Isidro Tenorio

Tras sus estudios de Ingeniería de Telecomunicaciones, Isidro Tenorio se ha especializado en Nuevas Tecnologías, concretamente en consultoría estratégica en Marketing online Turístico y Revenue Management. En su carrera profesional cuenta con más de 30 años de experiencia ayudando a aplicar Nuevas Tecnologías en el sector del Turismo y la Hostelería; y ha impartido más de 200 cursos, seminarios y talleres.

Confundador de Bequest I+D, desde 1997 empresa de Marketing y formación digital, especializada en Ocio, Turismo, Hostelería y Restauración.
Google Partner desde 2014. Responsable de comunicación digital y coordinación de eventos en la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH).

También es Profesor homologado por la UNIR (Máster de Revenue Management y tutor de TFMs); Profesor homologado por la EOI (Marketing online, Community Manager y Redes Sociales; Gestión empresarial y Emprendedores); Profesor y tutor en EUSCHOOL (Profesor Colaborador y Tutor en el MBA de Marketing online y en el Curso de Experto en Revenue Management); Profesor-colaborador en el Instituto de Emprendimiento Avanzado, etc.

Rafael Martínez

Fundador de la empresa Imagen Social, especializada en consultoría y desarrollo de planes de marketing digital, además de dedicarse a la formación enfocada a estas disciplinas dentro del sector turístico.

Gran vocación como Formador, ha impartido más de 100 cursos, talleres, ponencias y charlas sobre Nuevas Tecnologías, web y Marketing online, dirigidas en su mayoría al sector turístico. Es profesor homologado de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha desarrollado su carrera de formación en centros como la Escuela Superior de Hostelería, Junta de Andalucía, Junta de Castilla-La Mancha, Universidad Alfonso X El Sabio, Vatel, Escuela Internacional de Administración hotelera, Universidad Rey Juan Carlos, Junta de Extremadura, Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), Red.es, entidad pública empresarial, Instituto Tecnológico Hotelero (ITH).

Amplia experiencia como consultor, fundamentalmente en los sectores hotelero y de restauración. En esta disciplina ha ayudado a tomar decisiones sobre Nuevas Tecnologías, a crear nuevas aplicaciones, a diseñar y desarrollar

Planes de Marketing online, con los objetivos principales de incrementar ventas y mejorar imagen.

Dra. Gemma Cascales

Dra. Ciencias Sociales y Jurídicas
Fundadora SMH Marketing
Scrum Master

Experta en planes estratégicos digitales y distribución online, SEO, SEM, SMO.

Socia Fundadora de SMH Marketing, empresa especializada en Marketing Digital: Redes Sociales, Revenue Management, Posicionamiento SEO, Anuncios, Google Adwords y Diseño web.

Profesora en diferentes universidades, UNIR, Nebrija, URJC, y escuelas de negocio Eude o Euschool.

Experta en Revenue Management. Coordinadora del Master en Revenue Managament de la UNIR.

Certificada por Google Analytics, Google Adwords y Search Console.

Directora Consultora en BNI.

Pepe Montoro

Pepe habitualmente ayuda a pequeñas empresas, comercios, autónomos y emprendedores online a mejorar sus negocios convirtiéndolos en negocios rentables, utilizando sobre todo WordPress, con casi 250 proyectos realizados.

Durante su actividad profesional ha impartido más de 100 cursos sobre esta plataforma para entidades privadas y públicas como ayuntamientos, cámaras y diputaciones.

Además de webs tanto para profesionales o pequeñas y medianas empresas también realiza intranets, marketplaces, guías especializadas, sitios de suscripción y academias online.

Está especializado en el diseño y desarrollo de embudos de ventas usando WordPress, ActiveCampaign y FB Ads.